

**К сведению кандидатов, избирательных объединений зарегистрировавших списки кандидатов
в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва и/или
в депутаты Московской областной Думы седьмого созыва, назначенных на 19 сентября 2021 года**

Государственное автономное учреждение Московской области «Телерадиовещательная компания «РТВ-Подмосковье» (далее - ГАУ МО «ТРК «РТВ-Подмосковье») уведомляет о расценках (размерах и условиях оплаты) по производству и размещению агитационных материалов на период предвыборной кампании в период с 21 августа 2021 года до нуля часов 17 сентября 2021 года по подготовке и проведению выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва и депутатов Московской областной Думы седьмого созыва, назначенных на 19 сентября 2021 года, в следующих средствах массовой информации:

| | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------------|---|--|--------------------------------|---|
| В эфире электронного средства массовой информации - радиоканала «Радио 1» (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-78820 от 07 августа 2020 года) | | | | В сетевом издании «Радио 1» (RADIO1.NEWS) (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-71145 от 22.09.2017 г.) | | |
| Стоимость услуг по производству 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет: | | | | | | |
| Производство радиоматериалов | | | | Производство текстовых информационных материалов в виде статей с включением фотоматериалов по тематике «Выборы 2021» (не более 2500 знаков с пробелами в тексте и не более 3 фотоматериалов в каждом). | | |
| Формат радиоматериала | Единицы измерения | Стоимость за ед., руб.* | | Единицы измерения | Стоимость за ед., руб.* | |
| аудиоролик (до 60 сек) | 1 шт. | 20 000,00 | | 1 шт. | 20 000,00 | |
| аудиопрограмма (до 5 мин.) | 1 шт. | 25 000,00 | | | | |
| аудиопрограмма (до 10 мин.) | 1 шт. | 50 000,00 | | | | |
| Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет: | | | | | | |
| Название ЭСМИ | Дни недели | Часть дня | Стоимость за 1 сек. (по одному пункту установки передатчика) в руб.* | Название сетевого издания | Дни недели | Стоимость за 1 шт. (не более 2500 знаков с пробелами в тексте и не более 3 фотоматериалов в каждом), в руб.* |
| Радиоканал «Радио 1» | будни/выходные | утро, день, вечер | 20,00 | Сайт «Радио 1» (RADIO1.NEWS) | будни/выходные | 100 000,00 |
| Часть дня «утро» предполагает период времени с 6 ч. до 9 ч.; «день» - с 12 ч. до 15 ч.; «вечер» - с 18 ч. до 21 ч. | | | | | | |
| *Стоимость услуг НДС не облагается в связи с применением УСН, п. 2 ст. 346.11 НК РФ | | | | | | |

Вышеуказанные услуги предоставляются на основании заключенного договора в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации в срок не позднее, чем за пять дней до даты выхода указанных материалов.

Предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Производство и размещение предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров. К размещению принимаются радиоматериалы хронометражем не менее 20 сек.

Незаключение договора, в т.ч. договора о предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени, в связи с чем ГАУ МО ТРК «РТВ-Подмосковье» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению. Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись главному юристу ГАУ МО ТРК РТВ Подмосковье, Казаковой Наталье Владимировне, Офис: +7 (495) 252-01-12, Моб.: +7 (903) 766-14-20, e-mail: kazakova_nv@radio1.news.